

「めぞん一刻」を使用した寝たばこ火災防止キャンペーン ～周囲の皆様から大切なあの方へ3カ条の声掛けを～

一般社団法人日本たばこ協会(以下、「TIOJ」)は、11月1日より「めぞん一刻」を起用し、寝たばこ火災防止の啓発を開始しました。全国の消防本部やたばこ販売店を中心に啓発ツールの配布を実施します。

■全国消防本部、町村役場

総務省消防庁では火災が発生しやすい時季に先立って火災予防運動を実施しています。秋季は11月9日から15日、春季は3月1日から7日に開催しています。火災予防運動の活動の中で、TIOJが作成した寝たばこ火災啓発ツールを使用、配布いたします。配布するチラシは約98万枚、ポケットティッシュは約8万個を予定しています。

啓発ツールと主な展開先:

●チラシ(A4 サイズ)

消防本部 720 箇所
東京消防庁内消防署82箇所
町村役場33箇所
都道府県庁47箇所
各種防火関係団体12箇所
全国消防長会
総務省消防庁

表面



裏面



●ポケットティッシュ

消防本部 720 箇所
東京消防庁内消防署82箇所

表面

裏面



●バナースタンド(イベント等での啓発用であり配布はございません)

消防本部 21 箇所



■全国たばこ販売店

たばこ販売店にて、約17万個のポケットティッシュを配布いたします。

啓発ツール：

●ポケットティッシュ

全国たばこ販売協同組合連合会に加盟の一部たばこ販売店



■『炊き出し・配食』コラボ企画

東京池袋を拠点に炊き出しを提供し活動されている特定非営利活動法人 TENOHASI 様、大阪市北区を拠点に夜回りの活動をされている認定 NPO 法人 Homedoor 様、大阪西成を拠点に炊き出しをされている大阪租界様と協業し、たばこ火災啓発ツールを配布します。



■たばこ火災注意喚起活動について

近年の健康志向の高まりや加熱式たばこの普及等により、紙巻たばこの喫煙者は減少傾向にあります。が、全国の火災件数を出火原因別に見るとたばこ火災が引き続き上位を占め、住宅火災の発火源別死者数においても同様となっています。

TIOJ では、喫煙マナー普及啓発の取り組みの1つとして、2011 年度より、総務省消防庁・全国消防長会と協働して『寝たばこ防止』に関するたばこ火災注意喚起活動を全国で実施しています。毎年、総務省消防庁が実施する秋季全国火災予防運動(11 月)と春季全国火災予防運動(3 月)に合わせ、啓発ツールを製作し、全国の消防機関と全国たばこ販売協同組合連合会を通じて、配布・展開しています。

■めぞん一刻を起用した背景

1980年代にヒットした往年の名作「めぞん一刻」は、当活動の主対象者である50代・60代男性から高い認知度を得ています。人気キャラクター「音無響子さん」を起用し、寝たばこ火災注意喚起メッセージを発信することで、対象者層への効果的な訴求を図るべく、2014年度より展開しております。

■『めぞん一刻』とは

1980年～1987年、ビックコミックスピリッツにて連載。うる星やつらと同期時に連載された、原作者・高橋留美子の代表作のひとつ。アニメ・映画・OVAも制作された。

時計坂という町にある古いアパート一刻館の住人・五代裕作と、管理人としてやって来た若い未亡人・音無響子を中心としたラブストーリー。等身大の人物像や、個性豊かで強烈な住人たちとのやりとりもにぎやかで、当時の若者圧倒的支持を得た80年代を代表するラブコメディ作品。

《本件に関するお問い合わせ先》

一般社団法人日本たばこ協会

電話番号：03-3434-3661

受付時間：平日 10時～12時・13時～16時 30分

寝たばこを
やめるのも、
とめるのも、
愛情です。

大切なあの方に、
「寝たばこ火災に要注意！」
の声をかけを。

めぞん一刻

©高橋留美子/小学館

たばこ火災防止キャンペーン

ストップ!
寝たばこ

寝たばこ火災を防ぐ三カ条
たばこは、

- ① ふとんで吸わない
- ② 灰皿には水を入れて
- ③ 消えたかどうか
絶対確認!

寝たばこ注意も対面希望の巻



**ストップ！
寝たばこ**

寝たばこ、
あなたも気をつけて。

たばこ火災防止キャンペーン

後援：消防庁 全国消防長会
制作：一般社団法人日本たばこ協会