

報道関係者各位

2025年7月1日
一般社団法人日本たばこ協会

人気アニメ【推しの子】と20歳未満喫煙防止がキャンペーンコラボ！ ～夢中の10代は たばこを吸わないっ！～

一般社団法人日本たばこ協会(以下、「TIOJ」)と全国たばこ販売協同組合連合会は、人気アニメ【推しの子】のキャラクターを起用し、20歳未満喫煙防止の啓発を開始しました。7月1日より全国の中学校・高等学校や20歳未満の方々が集まりやすい協力団体の店舗・施設、全国の都道府県警察、たばこ販売店を中心に啓発ポスター・POPを展開しています。また、本日7月1日より、X上で応募できる期間限定のプレゼントキャンペーン並びに街中で見つけた「NO UNDER20」のロゴを写真に撮ってXに投稿いただく推しスナップキャンペーンを開始しました。

【推しの子】に登場するタレント達から強い意志や決意をもったメッセージを発信し、これまで以上に20歳未満の喫煙防止啓発を強化してまいります。

■啓発ポスター&POP

7月の「20歳未満喫煙防止強化月間」に合わせ、全国にポスター5.8万枚、POP10万セットを配布します。

主な配布先:

- 全国の中学校・高等学校 約15,000校(協力:株日本教育新聞社) ※ポスターのみ
- 協力団体の店舗及び施設:(一社)日本フランチャイズチェーン協会、日本チェーンストア協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、(一社)日本ボランタリーチェーン協会、(一社)全国スーパーマーケット協会、(一社)日本カラオケボックス協会連合会、(一社)日本複合カフェ協会、(公社)日本観光振興協会、オール日本スーパーマーケット協会、(一社)日本自動販売システム機械工業会、(公社)日本ボウリング場協会
- 全国都道府県警察 約1,200警察署
- 全国たばこ販売店 約33,000店舗

【ポスター】



【店頭啓発POP】



【店員啓発POP】



■ポケットティッシュ

全国の警察とたばこ販売店を中心に、街頭イベントなどを通じて、約 81 万個のポケットティッシュを配布します。

主な展開先:

- 全国の都道府県警察
- 全国たばこ販売協同組合連合会

【ポケットティッシュ】



■プレゼントキャンペーン

7月の強化月間期間中にキャンペーンを実施します。2つの期間に分け、各期間中に X にて TIOJ の公式アカウントをフォローし、TIOJ がツイートする 20 歳未満喫煙防止の取り組みをリツイートしてくださった方の中から抽選で合計 1110 名に素敵な景品をプレゼントします。

実施期間: 2025年7月1日～31日

公開先: 日本たばこ協会 ホームページ
X(旧 Twitter)TIOJ アカウント

【URL】<https://www.tioj.or.jp/activity/index.html>

【URL】https://twitter.com/TIOJ_official

●キャンペーン第1弾 : 7月1日～16日

上記期間中に X 上で TIOJ 公式アカウントをフォロー & 20 歳未満喫煙防止の取り組みをリツイートしてくださった方の中から抽選で 1100 名様に、TIOJ「NO UNDER 20」とコラボした推しの子オリジナル QUO カードまたはオリジナルポスターのいずれかをプレゼントします。

【オリジナル QUO カード(500円)×100名様】

【オリジナルポスター×1000名様】



●キャンペーン第2弾：7月16日～31日

上記期間中に X 上で TIOJ 公式アカウントをフォロー & 20 歳未満喫煙防止の取り組みをリツイートして下さった方の中から抽選で 10 名様にプレゼントが当たります。景品内容は第 2 弾が開始されるまで非公開となります。

【景品 ×10 名様】



■推しスナップキャンペーン

7 月の強化月間期間中、街で見つけた「NO UNDER20」のロゴを写真に撮って「#推しスナップ」のハッシュタグをつけて X に投稿して下さった方の中から抽選で 3 名様に豪華家電セット(10 万円相当)をプレゼントします。

実施期間:2025年7月1日～31日

公開先: ●日本たばこ協会 ホームページ 【URL】<https://www.tioj.or.jp/activity/index.html>
●X(旧 Twitter)TIOJ アカウント 【URL】https://twitter.com/TIOJ_official

【豪華家電セット ×3 名様】



■【推しの子】について

2020 年より『週刊ヤングジャンプ』(集英社)にて 2024 年 まで連載された大人気漫画。(赤坂アカ×横槍メンゴ)コミックスは累計発行部数 2,000 万部を突破(2024 年 11 月時点)。2023 年 4 月から 6 月で TV アニメ第 1 期、2024 年 7 月から 10 月で TV アニメ第 2 期、さらには TV アニメ第 3 期の製作も決定しており、2026 年放送予定。最新の調査で 15～79 歳の全体認知率が 43%と報告されており、特に若年層(15～19 歳)で 86%という高い認知度を誇る。

(出典:日本リサーチセンター、NRC レポート、第 11 回 NRC 全国、キャラクター調査 Part3:マンガ・アニメのキャラクターより)

■【推しの子】を起用した背景

【推しの子】は、芸能界を舞台に若者の夢や葛藤、社会の裏側を描いた話題作であり、幅広い年代に支持されると同時に、視聴者自身が「自分の未来をどう選ぶか」を考えさせるメッセージ性を持った作品です。こうした物語の力は、20歳未満の喫煙防止を呼びかける「NO UNDER 20」のメッセージとも親和性が高く、単なる注意喚起を超え、若年層が自らの選択を前向きに考えるきっかけづくりにつながると考えています。

また、同作は SNS を中心に若者層への影響力が非常に高く、20 歳未満の方々に啓発内容が届くことが期待できる点を重視しました。

さらに『【推しの子】』は、アイドルという華やかさやフェミニンな要素を持ちながらも、男性ファンも多く、性別を問わず幅広い層に親しみやすい点も大きな特徴です。

例年、中学校や高等学校をはじめ、20 歳未満の方々が集まりやすい協力団体の店舗及び施設でポスターを掲出し啓発活動を行ってきましたが、高校を卒業した 18 歳、19 歳の方々は学校ポスターを目にする機会が少ないことに課題感を持っていたこともあり、一昨年、昨年に引き続き、20 歳未満に人気を博しているアニメを起用することで、これまでうまく訴求できていなかった層も含め、訴求できると考えました。

■20 歳未満喫煙防止活動について

20 歳未満の喫煙防止は、社会で取り組むべき重要な課題です。一般社団法人日本たばこ協会と全国たばこ販売協同組合連合会では、たばこの販売、及び 20 歳未満が多く集まる施設運営に携わる団体と協力し、毎年 7 月を『20 歳未満喫煙防止強化月間』と定め、その社会的責任を果たすために、さまざまなかたちで「20 歳未満喫煙防止」の活動に取り組んでいます。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

一般社団法人日本たばこ協会

電話番号：03-3434-3661

受付時間：平日 10 時～12 時・13 時～16 時 30 分