

報道関係者各位

2024年11月1日
一般社団法人日本たばこ協会

往年の名作「めぞん一刻」による寝たばこ火災防止キャンペーン！ ～響子さんが喚起する「寝たばこ火災は許しません」！～

一般社団法人日本たばこ協会(以下、「TIOJ」)は、11月1日より往年の名作「めぞん一刻」を起用し、寝たばこ火災防止の啓発を開始しました。全国の消防署やたばこ販売店を中心に啓発チラシやポケットティッシュの配布を開始します。今年も引き続き、特定の消防局のイベント等に、同作品のメインキャラクター「音無響子さん」の等身大バナースタンドが出現し、注意喚起を行います。Web上では、TIOJのホームページにてプレゼントキャンペーンを行い、これまで以上にたばこ火災防止啓発を強化してまいります。

■啓発ツール『チラシ(A4サイズ)』、『等身大バナースタンド』

11月9日～15日に総務省消防庁が実施する令和6年度秋季全国火災予防運動([総務省消防庁_令和6年度秋季全国火災予防運動](#))に合わせ、TIOJでは、11月の1か月間、全国消防長会を通じて、全国の消防署や行政機関等よりA4サイズのチラシ80万枚を配布します。また、昨年に引き続き、今年も主要都市の消防署・消防局で開催される消防イベント等で「音無響子さん」を起用したバナースタンドが出現し、響子さんの言葉で、寝たばこ火災防止の注意喚起を行います。

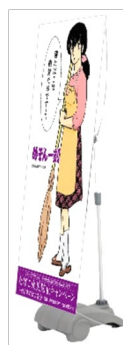
主な展開先：

- チラシ(A4サイズ)：
720 消防本部、82 東京消防庁、33 町村役場、47 都道府県庁、12 各種防火関係団体、
全国消防長会、総務省消防庁：計 896 箇所
- バナースタンド：
一部の政令指定都市にある消防本部：21 本部

【チラシ(A4サイズ)】



【バナースタンド】



■啓発ツール『ポケットティッシュ』

たばこ販売店にて、当施策の対象者を中心に、約18万個のポケットティッシュを配布します。

主な展開先：

- 全国たばこ販売協同組合連合会に加盟の一部たばこ販売店

【ポケットティッシュ】



■『プレゼントキャンペーン』

TIOJのホームページにて、以下2つのキャンペーンを組み合わせた『プレゼントキャンペーン』を実施します。

- ① デジコ1000円分が770名様に当たる「Xフォロー&リポストキャンペーン」
- ② 豪華お掃除家電が合計7名様に当たる「クイズキャンペーン」

実施期間 : 2024年11月1日(金)~30日(土)

広告掲載先 : Yahoo! バナー広告(YDA)、LINE バナー広告

キャンペーンサイト : 日本たばこ協会 ホームページ【URL】

https://www.tioj.or.jp/activity/manners.html?utm_source=PressRelease&utm_medium=kasai&utm_campaign=2024

X TIOJ アカウント

【URL】 https://twitter.com/TIOJ_official

- Xフォロー&リポストキャンペーン (抽選)

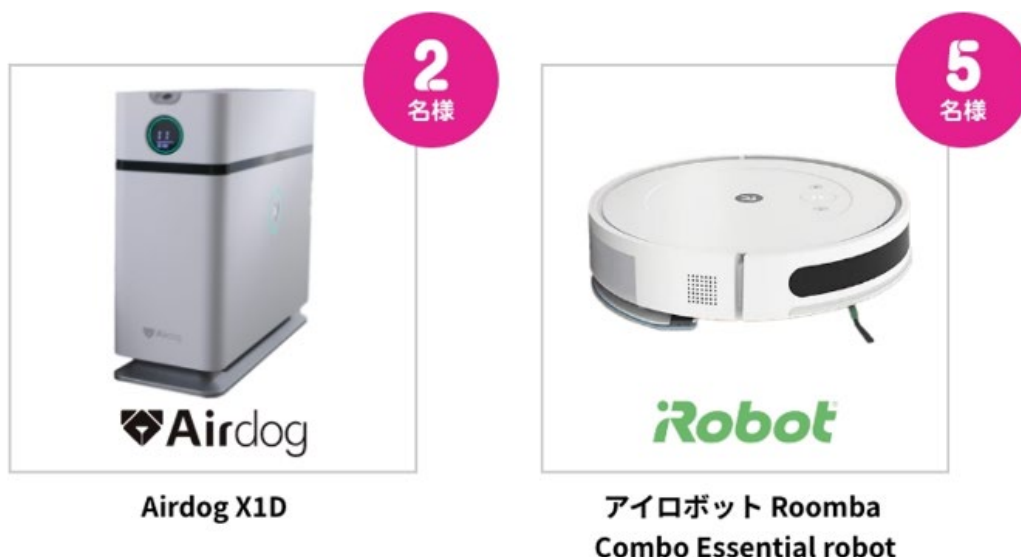
X上でTIOJ公式アカウントをフォローし、TIOJの取り組みをリポストして下さった方の中から抽選で、770名様にデジタルギフト「デジコ」1,000円分をプレゼントします。



デジタルギフト 1,000円分

●クイズキャンペーン(抽選)

TIOJ のホームページにて、寝たばこ火災に関するクイズに回答いただいた方の中から抽選で2名様にエアードッグの空気清浄機を、5名様にアイロボット Roomba をプレゼントします(応募時にご選択)。



■『炊き出し・配食』コラボ企画

TIOJ では昨年協業させて頂いた東京池袋を拠点に炊き出しを提供し活動されている特定非営利活動法人 TENOHASI 様(特定非営利活動法人 TENOHASI)と大阪を拠点に配食の活動をされている認定 NPO 法人 Homedoor 様(homedoor.org)に加え、今年は大阪西成を拠点にダルビッシュ翔さんが活動する大阪租界様とも協業することとなりました。炊き出し参加者や配食対象者の多くが、TIOJ の活動対象者と近いこともあり、火災防止のツール一式の配布を通じた寝たばこ火災防止啓発活動に取り組んでまいります。



■たばこ火災注意喚起活動について

近年の健康志向の高まりとともに、加熱式たばこの普及や健康増進法の改正に伴う敷地内禁煙施設の増加なども相俟って、紙巻たばこの喫煙者は減少傾向にあります。全国的な火災件数を出火原因別に見ると、現在もたばこ火災が上位を占め、住宅火災の発火源別死者数においても、毎年たばこ火災による死者が上位を占めている状況です。

TIOJでは、喫煙マナー普及啓発の取り組みの1つとして、2011年度より、総務省消防庁・全国消防長会と協働して『寝たばこ防止』に関するたばこ火災注意喚起活動を全国で実施しています。毎年、総務省消防庁が実施する秋季全国火災予防運動(11月)と春季全国火災予防運動(3月)に合わせ、啓発ツールを製作し、全国の消防機関と全国たばこ販売協同組合連合会を通じて、配布・展開しています。

■めぞん一刻を起用した背景

1980年代にヒットした往年の名作「めぞん一刻」は、当活動の主対象者の年齢層から広く認知されており、人気キャラクターである「音無響子さん」よりメッセージを届けることで、一人でも多くの対象者層に訴求できるのではないかと考え、2014年度の取り組みから毎年起用させて頂いています。

■『めぞん一刻』とは

1980年～1987年、ビックコミックスピリッツにて連載。うる星やつらと同期時に連載された、原作者・高橋留美子の代表作のひとつ。アニメ・映画・OVAも制作された。「時計坂」という町にある古いアパート「一刻館」の住人・五代裕作と、管理人としてやって来た若い未亡人・音無響子を中心としたラブストーリー。等身大の人物像や、個性豊かで強烈な住人たちとのやりとりもにぎやかで、当時の若者圧倒的支持を得た80年代を代表するラブコメディ作品。

≪本件に関するお問い合わせ先≫

一般社団法人日本たばこ協会

電話番号：03-3434-3661

受付時間：平日10時～12時・13時～16時30分