

報道関係者各位

2024年7月1日
一般社団法人日本たばこ協会

人気アニメ「ブルーロック」と20歳未満喫煙防止がキャンペーンコラボ！ ～U20なら、吸わない。それが、俺らのルール。～

一般社団法人日本たばこ協会(以下、「TIOJ」と)全国たばこ販売協同組合連合会は、人気アニメ「ブルーロック」のキャラクターを起用し、20歳未満喫煙防止の啓発を開始しました。7月1日より全国の中学校・高等学校や20歳未満の方々が集まりやすい協力団体の店舗・施設、全国の都道府県警察、たばこ販売店を中心に啓発ポスター・POPを展開しています。また、本日7月1日より、X(旧 Twitter)上で応募できる期間限定のオリジナルプレゼント・キャンペーンも開始しました。

ブルーロックに登場する同世代のストライカー達から強い意志や決意をもったメッセージを発信し、これまで以上に20歳未満の喫煙防止啓発を強化してまいります。

■啓発ポスター&POP

7月の「20歳未満喫煙防止強化月間」に合わせ、全国にポスター6.4万枚、POP10万セットを配布します。

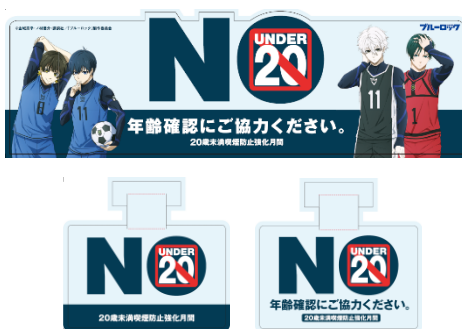
主な配布先：

- 全国の中学校・高等学校 約15,000校(協力:株日本教育新聞社) ※ポスターのみ
- 協力団体の店舗及び施設:(一社)日本フランチャイズチェーン協会、日本チェーンストア協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、(一社)日本ボランティアチェーン協会、(一社)全国スーパーマーケット協会、(一社)日本カラオケボックス協会連合会、(一社)日本複合カフェ協会、(公社)日本観光振興協会、オール日本スーパーマーケット協会、(公社)日本ボウリング場協会
- 全国都道府県警察 約1,200警察署
- 全国たばこ販売店 約33,000店舗

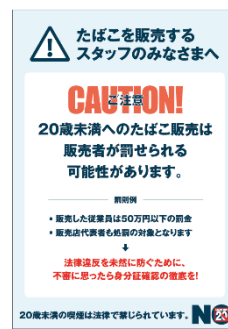
【ポスター】



【店頭啓発POP】



【店員啓発POP】



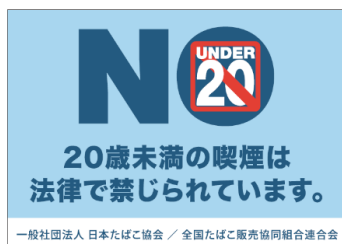
■ポケットティッシュ

全国の警察とたばこ販売店を中心に、街頭イベントなどを通じて、約 106 万個のポケットティッシュを配布します。

主な展開先:

- 全国の都道府県警察
- 全国たばこ販売協同組合連合会

【ポケットティッシュ】



■X フォロー&リツイートキャンペーン

7月の強化月間期間中にキャンペーンを実施します。2つの期間に分け、各期間中に X にて TIOJ の公式アカウントをフォローし、TIOJ がツイートする 20 歳未満喫煙防止の取り組みをリツイートしてくださった方の中から抽選で合計 833 名に素敵な景品をプレゼントします。

実施期間:2024 年7月 1 日~31 日

公開先: ●日本たばこ協会 ホームページ 【URL】<https://www.tioj.or.jp/activity/index.html>
●X(旧 Twitter)TIOJ アカウント 【URL】https://twitter.com/TIOJ_official

●キャンペーン第1弾 : 7月1日~31日

上記期間中に X 上で TIOJ 公式アカウントをフォロー&20 歳未満喫煙防止の取り組みをリツイートしてくださった方の中から抽選で合計 500 名様に、TIOJ「NO UNDER 20」とコラボしたブルーロックオリジナル QUO カードまたはオリジナルポスターのいずれかをプレゼントします。

【オリジナル QUO カード(500 円)】



【オリジナルポスター】



●キャンペーン第2弾：7月16日～31日

上記期間中に X 上で TIOJ 公式アカウントをフォロー & 20 歳未満喫煙防止の取り組みをリツイートして下さった方の中から抽選で合計 333 名様にプレゼントが当たります。景品内容は第2弾が開始されるまで非公開となります。

【景品① ×3 名様】



【景品 ② ×330 名様】



■「ブルーロック」について

2018 年より「週刊少年マガジン」(講談社)で連載中の大人気サッカー漫画「ブルーロック」(金城宗幸(原作)、ノ村優介(漫画))。コミックスは、累計発行部数 3,000 万部を突破(2023 年 11 月時点)。2022 年 10 月から 2023 年 3 月まで TV アニメ第 1 期が放送された。シリーズ初の映画化となる「劇場版ブルーロック -EPIOSODE 凧-」は 2024 年 4 月 19 日公開。さらに、2024 年 10 月から TV シリーズ第 2 期の放送が決定しています。

<https://tv.bluelock-pr.com/>



©金城宗幸・ノ村優介・講談社／「ブルーロック」製作委員会

■ブルーロックを起用した背景

当アニメは、20歳未満喫煙防止活動のターゲットとなる若年層の方々から非常に高い人気を集めています。更に今年は7月の強化月間の前後で、劇場版ブルーロックの公開と第2期作が放送開始され、且つ日本人サッカー選手の海外での活躍、パリ五輪など、2024年は当アニメにより一層注目が集まることが期待されます。

また作中に登場するキャラクターは活動のターゲットと同世代であり、熱い想いを意識したセリフや強い意志、決意を感じる表現が多いため、当アニメの起用により、20歳未満の喫煙防止に対して高い効果を得られると考えています。

例年、中学校や高等学校をはじめ、20歳未満の方々が集まりやすい協力団体の店舗及び施設でポスターを掲出し啓発活動を行ってきましたが、高校を卒業した18歳、19歳の方々は学校ポスターを目にする機会が少ないことに課題感を持っていたこともあり、昨年に引き続き、20歳未満に人気を博しているアニメを起用することで、これまでうまく訴求できていなかった層も含め、訴求できるのではないかと考えました。

■20歳未満喫煙防止活動について

20歳未満の喫煙防止は、社会で取り組むべき重要な課題です。一般社団法人日本たばこ協会と全国たばこ販売協同組合連合会では、たばこの販売、及び20歳未満が多く集まる施設運営に携わる団体と協力し、毎年7月を『20歳未満喫煙防止強化月間』と定め、その社会的責任を果たすために、さまざまなかたちで「20歳未満喫煙防止」の活動に取り組んでいます。

〈〈本件に関するお問い合わせ先〉〉

一般社団法人日本たばこ協会

電話番号：03-3434-3661

受付時間：平日10時～12時・13時～16時30分