

## 往年の名作「めぞん一刻」による寝たばこ火災防止キャンペーン！ ～響子さんが喚起する「たばこはふとんで吸わないで」！～

一般社団法人日本たばこ協会(以下、「TIOJ」)は、往年の名作「めぞん一刻」を起用し、寝たばこ火災防止の啓発を開始しました。11月1日より全国の消防署やたばこ販売店を中心に啓発チラシやポケットティッシュの配布を開始します。また、今年から特定の消防局のイベント等に、同作品のメインキャラクター「音無響子さん」の等身大バナースタンドが出現し、注意喚起を行います。Web上では、TIOJのホームページにてトリプルキャンペーンを行い、これまで以上にたばこ火災防止啓発を強化してまいります。

### ■啓発ツール『チラシ(A4サイズ)』、『等身大バナースタンド』

11月9日～15日に総務省消防庁が実施する令和5年度秋季全国火災予防運動([総務省消防庁\\_令和5年度秋季全国火災予防運動](#))に合わせ、TIOJでは、11月の1か月間、全国消防長会を通じて、全国の消防署よりA4サイズのチラシ16.2万枚を配布します。また、今年からは、主要都市で開催される消防イベント等で活用できる「音無響子さん」を起用したバナースタンドを制作し主要都市の消防署・消防局にて展開します。

#### 主な展開先:

- チラシ(A4サイズ):  
722 消防本部、82 東京消防庁、33 町村役場、47 都道府県庁、12 各種防火関係団体、  
全国消防長会、総務省消防庁: 計 898 箇所
- バナースタンド:  
一部の政令指定都市にある消防本部: 21 本部

#### 【チラシ(A4サイズ)】



#### 【バナースタンド】



## ■啓発ツール『ポケットティッシュ』

たばこ販売店にて、当施策の対象者を中心に、約17.5万個のポケットティッシュを配布します。

主な展開先：

- 全国たばこ販売協同組合連合会に加盟の一部たばこ販売店

【ポケットティッシュ】



## ■『トリプルキャンペーン』

TIOJ のホームページにて、以下3つのキャンペーンを組み合わせた『トリプルキャンペーン』を実施します。

- ① めぞん一刻のオリジナルスマホ壁紙が必ずもらえる「ダウンロードキャンペーン」
- ② デジタルギフト「デジコ」1000円分が777名様に当たる「X(旧 Twitter)フォロー&リポストキャンペーン」
- ③ 10万円以上の豪華景品が3名様に当たる「クイズキャンペーン」

実施期間：2023年11月1日(水)～30日(木)

公告掲載先：●Google バナー広告(GDA)、Yahoo! バナー広告(YDA)

- 日本たばこ協会 ホームページ 【URL】<https://www.tioj.or.jp/activity/index.html>
- Twitter TIOJ アカウント 【URL】[https://twitter.com/TIOJ\\_official](https://twitter.com/TIOJ_official)

- ダウンロードキャンペーン (もれなくもらえる)

TIOJ のホームページにて、「めぞん一刻」のキャラクター、「音無響子さん」と「五代裕作さん」のオリジナルスマホ壁紙(待受画像)をもれなくプレゼントします。



●X(旧 Twitter)フォロー&リポストキャンペーン (抽選)

X上でTIOJ公式アカウントをフォロー&TIOJの取り組みをリポスト(旧リツイート)して下さった方の中から抽選で、777名様にデジタルギフト「デジコ」1000円分をプレゼントします。



デジタルギフト 1,000円分

●クイズキャンペーン(抽選)

TIOJのホームページにて、寝たばこ火災に関するクイズに回答いただいた方の中から抽選で3名様に10万円以上の豪華景品をプレゼントします(応募時に3つの景品から1つをご選択)。



電動キックボード



デジタルギフト 10万円分

Aladdin X2 Plus



照明一体型3in1プロジェクター

■『炊き出し・配食』コラボ企画

TIOJでは今年から東京池袋を拠点に炊き出しを提供し活動されている特定非営利活動法人TENOHASI様([特定非営利活動法人 TENOHASI](#))と大阪を拠点に配食の活動をされている特定非営利活動法人Homedoor様([homedoor.org](#))と協業することとなりました。炊き出し参加者や配食対象者の多くが、TIOJの活動対象者と近いこともあり、火災防止のツール一式の配布を通じた寝たばこ火災防止啓発活動に取り組んでまいります。



### ■たばこ火災注意喚起活動について

近年の健康志向の高まりとともに、加熱式たばこの普及や健康増進法の改正に伴う敷地内禁煙施設の増加なども相俟って、紙巻たばこの喫煙者は減少傾向にあります。全国の火災件数を出火原因別に見ると、現在もたばこ火災が上位を占め、住宅火災の発火源別死者数においても、毎年たばこ火災による死者が上位を占めている状況です。

TIOJでは、喫煙マナー普及啓発の取り組みの1つとして、2011年度より、総務省消防庁・全国消防長会と協働して『寝たばこ防止』に関するたばこ火災注意喚起活動を全国で実施しています。毎年、総務省消防庁が実施する秋季全国火災予防運動(11月)と春季全国火災予防運動(3月)に合わせ、啓発ツールを製作し、全国の消防機関と全国たばこ販売協同組合連合会を通じて、配布・展開しています。

### ■めぞん一刻を起用した背景

1980年代にヒットした往年の名作「めぞん一刻」は、当活動の主対象者の年齢層から広く認知されており、人気キャラクターである「音無響子さん」よりメッセージを届けることで、一人でも多くの対象者層に訴求できるのではないかと考え、2014年度の取り組みから毎年起用させて頂いています。

### ■『めぞん一刻』とは

1980年～1987年、ビックコミックスピリッツにて連載。うる星やつらと同期時に連載された、原作者・高橋留美子の代表作のひとつ。アニメ・映画・OVAも制作された。「時計坂」という町にある古いアパート「一刻館」の住人・五代裕作と、管理人としてやって来た若い未亡人・音無響子を中心としたラブストーリー。等身大の人物像や、個性豊かで強烈な住人たちとのやりとりもにぎやかで、当時の若者圧倒的支持を得た80年代を代表するラブコメディ作品。

《本件に関するお問い合わせ先》

一般社団法人日本たばこ協会

電話番号：03-3434-3661

受付時間：平日10時～12時・13時～16時30分