

報道関係者各位

2026年6月25日  
一般社団法人日本たばこ協会

## TVアニメ【推しの子】と20歳未満喫煙防止がキャンペーンコラボ！ ～私は、吸わない。自分と約束したんだ。～

一般社団法人日本たばこ協会(以下、「TIOJ」と全国たばこ販売協同組合連合会は、本年も学校が夏季休業に入る7月の『20歳未満喫煙防止強化月間』において20歳未満喫煙防止の啓発に重点的に取り組みます。7月1日より全国の中学校・高等学校をはじめ20歳未満者が利用しやすい施設、全国の都道府県警察、たばこ販売店を中心に啓発ポスター・POPを展開します。また強化月間に先駆け、本日6月25日より、X上で応募できる期間限定のプレゼントキャンペーンを開始いたします。

本年の20歳未満喫煙防止強化の取り組みにあたりましては昨年引き続き【推しの子】にご協力を頂き、20歳未満に向けた効果的な喫煙防止啓発を実施してまいります。

### ■啓発ポスター&POP

7月の「20歳未満喫煙防止強化月間」に合わせ、全国にポスター5万枚、POP9万セットを配布します。

主な配布先：

- 全国の中学校・高等学校 約15,000校(協力:株日本教育新聞社) ※ポスターのみ
- 協力団体の店舗及び施設  
(一社)日本フランチャイズチェーン協会、日本チェーンストア協会、  
(一社)日本スーパーマーケット協会、(一社)日本ボランタリーチェーン協会、(一社)全国スーパーマーケット協会、(一社)日本カラオケボックス協会連合会、(一社)日本複合カフェ協会、  
(公社)日本観光振興協会、オール日本スーパーマーケット協会、(一社)日本自動販売システム機械工業会、(公社)日本ボウリング場協会
- 全国都道府県警察 約1,200警察署
- 全国たばこ販売店 約25,000店舗

【ポスター】



【店頭啓発POP】



【店員啓発POP】



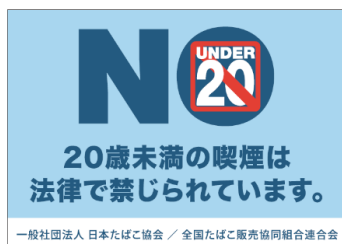
## ■ポケットティッシュ

全国の警察とたばこ販売店を中心に、街頭イベントなどを通じて、約 81 万個のポケットティッシュを配布します。

主な展開先:

- 全国の都道府県警察
- 全国たばこ販売協同組合連合会

【ポケットティッシュ】



## ■プレゼントキャンペーン

7月の強化月間にあわせ X でのキャンペーンを実施します。2つの期間に分け、各期間中に X にて TIOJ の公式アカウントをフォローし、TIOJ の取り組みをリツイートしてくださった方の中から抽選で合計 200 名にここでしか手に入らない【推しの子】景品をプレゼントします。

実施期間:2025年6月25日~31日

公開先: ●日本たばこ協会 ホームページ 【URL】<https://www.tioj.or.jp/activity/index.html>  
●X(旧 Twitter)TIOJ アカウント 【URL】[https://twitter.com/TIOJ\\_official](https://twitter.com/TIOJ_official)

◇ キャンペーン第1弾 : 6月25日~7月16日

上記期間中に X 上で TIOJ 公式アカウントをフォロー&20歳未満喫煙防止の取り組みをリツイートしてくださった方の中から抽選で100名様に、【推しの子】オリジナル QUO カード 1000円分をプレゼントします。

【オリジナル QUO カード(1000円)×100名様】



また、キャンペーンにご参加いただいた方全員に、【推しの子】オリジナル画像をもれなく1つ差し

上げます。



◇ キャンペーン第2弾：7月17日～31日

上記期間中に X 上で TIOJ 公式アカウントをフォロー & 20 歳未満喫煙防止の取り組みをリツイートくださった方の中から抽選で 100 名様に【推しの子】オリジナル特大ポスター (B2 サイズ 1 枚) をプレゼントします。

【オリジナルポスター×100 名様】



### ■【推しの子】について

2020 年より『週刊ヤングジャンプ』(集英社)にて 2024 年まで連載された大人気漫画。(赤坂アカ×横槍メンゴ)コミックスは累計発行部数 2,500 万部(電子含む)を突破(2026年1月時点)。2023 年 4 月から 6 月で TV アニメ第 1 期、2024 年 7 月から 10 月で TV アニメ第 2 期、さらには TV アニメ第 3 期も 2026 年 1 月から 3 月で放映。

### ■【推しの子】を起用した背景

【推しの子】は、芸能界を舞台に若者の夢や葛藤、社会の裏側を描いた話題作であり、10 代の認知度が高い作品です。20 歳未満者の喫煙は、年上からの喫煙の誘いから始まるケースが多く、仲間外れになりたくない、自分を強く見せたいなど、様々な悩みや葛藤があります。

【推しの子】は視聴者自身が「自分の未来をどう選ぶか」を考えさせるメッセージ性を持った作品です。20歳未満の喫煙防止を呼びかける啓発活動と親和性が高く、若年層が自らの選択を前向きに考えるきっかけづくりにつながると考えています。

#### ■20歳未満喫煙防止活動について

20歳未満の喫煙防止は、社会で取り組むべき重要な課題です。一般社団法人日本たばこ協会と全国たばこ販売協同組合連合会では、たばこの販売、及び20歳未満が多く集まる施設運営に携わる団体と協力し、毎年7月を『20歳未満喫煙防止強化月間』と定め、その社会的責任を果たすために、さまざまなかたちで「20歳未満喫煙防止」の活動に取り組んでいます。

≪本件に関するお問い合わせ先≫

一般社団法人日本たばこ協会

電話番号：03-3434-3661

受付時間：平日10時～12時・13時～16時30分