

2009年7月1日

報道関係各位

社団法人 日本たばこ協会  
全国たばこ販売協同組合連合会

本年度より初導入  
「未成年者喫煙防止強化月間」を本日よりスタート  
～ 業界の枠組みを越えて、10 団体が団結 ～

社団法人 日本たばこ協会（以下：TIOJ）、全国たばこ販売協同組合連合会（以下：全協）は、たばこの販売、および未成年者が多く集まる施設運営に携わる団体と協力し、本年度より毎年7月を『未成年者喫煙防止強化月間』とし、本日7月1日より、未成年者の喫煙防止強化に取り組んでいくこととなりました。

これまで、TIOJ、全協などのたばこ業界では、未成年者の自動販売機からのたばこ購入防止を目的として2008年7月に全国導入された『成人識別たばこ自動販売機「taspo」』など、様々な未成年者喫煙防止活動を行なってきました。また、今回ご協力頂く8団体も、年齢確認の徹底などの未成年者喫煙防止活動を展開しております。

本年度から開始する『未成年者喫煙防止強化月間』は、業界の枠組みを越えた全10団体が、統一のロゴを配したツールをそれぞれの店頭で展開するという、初の取り組みとなります。

協力団体は、社団法人 日本フランチャイズチェーン協会、日本チェーンストア協会、日本スーパーマーケット協会、社団法人 日本ボランティア・チェーン協会、社団法人 日本セルフ・サービス協会、日本カラオケスタジオ協会、日本複合カフェ協会、一般社団法人 日本自動販売機工業会の8団体となります。これらの8団体との協力のもと、未成年者喫煙防止ポスター約35万枚、ステッカー約50万枚、バッジ約33万個を各店舗に配布すると同時に、webサイト（URL: <http://www.tioj.or.jp/>）などを通じて、世の中に広く未成年者の喫煙防止を訴えかけていきます。

この業界の枠組みを越えた『未成年者喫煙防止強化月間』を通じて、未成年者喫煙防止に対する更なる意識向上を図ってまいります。



『未成年者喫煙防止強化月間』

ロゴ

【本件に関するお問い合わせ先】

社団法人 日本たばこ協会（略称：TIOJ）  
〒105-0003 東京都港区西新橋 2-16-1 全国たばこセンタービル 5F  
未成年者喫煙防止対策室（担当：小澤・吉田）  
電話：03-5408-1452 FAX：03-5425-6066  
TIOJ ホームページ：<http://www.tioj.or.jp/>  
「taspo（タスポ）」公式サイト：<http://www.taspo.jp/>

**【別紙：未成年者喫煙防止強化月間 概要】**

**【実施期間】**

2009年7月1日～7月31日

**【主催】**

社団法人 日本たばこ協会  
全国たばこ販売協同組合連合会

**【協力】**

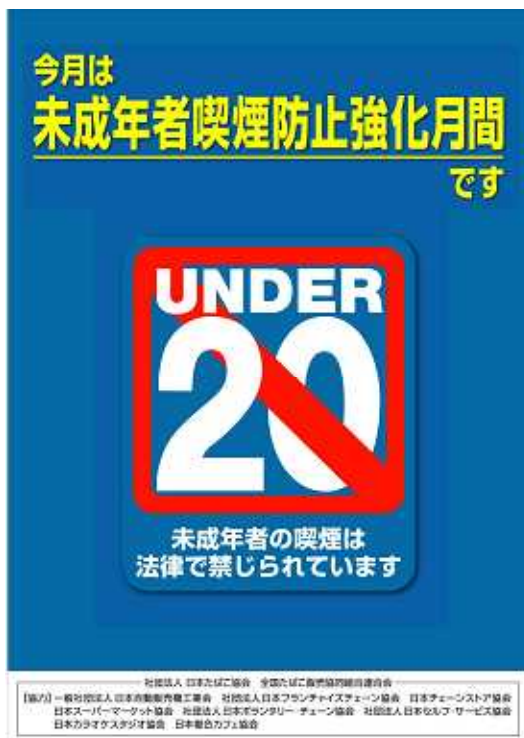
社団法人 日本フランチャイズチェーン協会 / 日本チェーンストア協会  
日本スーパーマーケット協会 / 社団法人 日本ボランティア・チェーン協会  
社団法人 日本セルフ・サービス協会 / 日本カラオケスタジオ協会  
日本複合カフェ協会 / 一般社団法人 日本自動販売機工業会

**【実施内容】**

たばこの販売を行う場所、あるいは未成年者が多く集まる施設等において、社会に対し未成年者喫煙防止に取り組む姿勢を以下の方法で明示。

- ・ポスター、およびステッカーの掲示
- ・バッジの装着

Webサイトの立ち上げによる未成年者喫煙防止強化月間についての詳細情報発信



『未成年者喫煙防止強化月間』  
ポスター



『未成年者喫煙防止強化月間』  
ステッカー



『未成年者喫煙防止強化月間』  
バッジ

【別紙 : 「未成年者喫煙防止強化月間」参加団体 概要】

[ 主催団体 ]

社団法人 日本たばこ協会 (Tobacco Institute of Japan)

- 創立 : 1987年 任意団体として発足  
1990年 社団法人として改組
- 会長 : フレデリック・デウィルドゥ  
(フィリップ モリス ジャパン株式会社 代表取締役社長)
- 会員 : 正会員 3社 賛助会員 14社 (2009年 6月現在)  
日本たばこ産業株式会社 / フィリップ モリス ジャパン株式会社 /  
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社など
- 主な事業 : 未成年者喫煙防止活動 / 喫煙マナー普及活動など
- ホームページ : <http://www.tioj.or.jp/>

全国たばこ販売協同組合連合会 (The Japan Tobacconist Federation)

- 設立 : 1948年 たばこ販売店の組織する任意団体として「全国たばこ協会」を発足  
1979年 中小企業等協同組合法に基づき法人化
- 会長 : 松井 茂
- 組合数 : 485組合
- 組合員 : 約 12万人 (2009年 6月現在)
- 主な事業 : たばこ販売促進を図るための全国的施策の展開 / 経営の改善向上を図るための調査、研究または事業に関する知識の普及を図るための教育および情報の提供など
- ホームページ : <http://www.zenkoku-tabakoya.jp/>

[ 協力団体 ]

社団法人 日本フランチャイズチェーン協会 (Japan Franchise Association)

- 設立 : 1972年
- 会長 : 土方 清 (株式会社サークルKサンクス 取締役会長)
- 会員 : 正会員 116社 準会員 6社 研究会員 97社 賛助会員 216社 合計 435社  
(2009年 5月末現在)  
コンビニエンスストア、ファーストフードショップなどのフランチャイザー
- 主な事業 : 法的環境整備 (内外のフランチャイズに関する規制法律事例の収集及び情報提供) / フランチャイズに関する統計資料の作成 / 教育・研修活動など
- ホームページ : <http://jfa.jfa-fc.or.jp/>

#### 日本チェーンストア協会 (Japan Chain Stores Association)

- 設立 : 1967 年  
会長 : 亀井 淳 (株式会社 イトーヨーカ堂 代表取締役社長 最高執行責任者(COO))  
会員 : 通常会員 71 社 賛助会員 506 社 (2009 年 5 月 15 日現在)  
ホームページ : <http://www.jcsa.gr.jp/>

#### 日本スーパーマーケット協会 (Japan Supermarkets Association)

- 設立 : 1999 年  
会長 : 清水 信次 (株式会社 ライフコーポレーション 代表取締役会長兼 CEO)  
会員 : 通常会員 107 社 (2009 年 2 月 12 日現在)  
賛助会員 508 社 (2008 年 12 月 22 日現在)  
食料品売上構成比が原則 50%以上のスーパーマーケット  
<株式会社ラルズ、株式会社コモディイダ、株式会社ウオロクなど>  
主な事業 : 食の安全・安心、法令順守、事件・事故への対応などに関するガイドライン  
などの発行 / 関連法規・制度改正前の国への意見具申 / 各分野別委員会および  
検討会の開催 / 物流クレートなどの標準化、合理化活動 / 業界の販売動  
向・統計の発表 など  
ホームページ : <http://www.jsa-net.gr.jp/>

#### 社団法人 日本ボランティア・チェーン協会 (Japan Voluntary Chain Association)

- 設立 : 1966 年、民間唯一のボランティアチェーンの啓発指導機関として設立  
会長 : 小川 修司  
会員 : 正会員 (ボランティアチェーンを営む法人または団体) 33 チェーン  
(2009 年 2 月 1 日現在)  
賛助会員 89 社  
<全日食チェーン・セルコチェーン、山崎 Y ショップチェーン、  
タックメイトオールジャパンドラッグチェーンなど>  
主な事業 : ボランティアチェーンの指導・育成 / 調査・研究 / 広報など  
ホームページ : <http://www.vca.or.jp/>

#### 社団法人 日本セルフ・サービス協会 (Japan Self-Service Association)

- 設立 : 1958 年 (社団法人としての設立は 1963 年)  
会長 : 増井 徳太郎 (株式会社紀ノ国屋 取締役相談役)  
会員 : 正会員 202 社 賛助会員 536 社 (2009 年 1 月現在)  
総合スーパーマーケットチェーンや食品を主体とするスーパーマーケット  
<成城石井、クイーンズ伊勢丹、小田急商事など>  
主な事業 : セルフ・サービスに関する調査研究、教育研修・資格検定の実施、展示会・  
ビジネスマッチング商談会開催など  
ホームページ : <http://www.jssa.or.jp/>

### 日本カラオケスタジオ協会 (Japan Karaoke Studio Association)

- 設立 : 1991 年  
会長 : 竹内 吉一 (株式会社南興ビル 会長)  
会員 : 会員 1700 社 (2009 年 6 月現在)  
複数のカラオケ歌唱室を有する店舗を経営する個人又は法人  
本会の目的に協賛し、事業の推進を援助する個人または法人  
<株式会社第一興商、株式会社コシダカ、株式会社鉄人化計画など>  
主な事業 : カラオケスタジオ及び関連産業に関する調査、研究やカラオケスタジオ経営  
の改善に関する指導及び青少年健全育成と防犯活動に関する啓蒙と事業など  
ホームページ : <http://www.jksa.jp/>

### 日本複合カフェ協会 (Japan Complex Cafe Association)

- 設立 : 2001 年  
会長 : 加藤 博彦 (株式会社メディアクリエイト 代表取締役)  
会員 : 加盟法人数 228 社、加盟店舗数 1,344 店舗 (2009 年 6 月 1 日現在)  
インターネットカフェ、まんが喫茶などの複合カフェを営む個人または企業  
<株)メディアクリエイト、(株)アイ・カフェ、(株)ランシステムなど>  
主な事業 : 複合カフェ店舗数の増加による様々な社会的貢献を目的とした諸活動 / 消費  
者、店舗運営事業者、取引事業者との健全な関係構築のための諸活動など  
ホームページ : <http://www.jcca.ne.jp/>

### 一般社団法人 日本自動販売機工業会 (Japan Vending Machine Manufacturers Association)

- 設立 : 1963 年  
会長 : 西垣 博志 (富士電機リテイルシステムズ株式会社 社長)  
会員 : 正会員 33 社 賛助会員 32 社 (2009 年 6 月現在)  
自販機及び貨幣装置並びに金融機器等の現金取扱機器製造事業者  
<富士電機リテイルシステムズ(株)、グローリー(株)、(株)高見沢サイバネティッ  
クスなど>  
主な事業 : 社会貢献への取組み(自販機に対する住所表示ステッカーの貼付など) / 環境  
問題への対応(自販機の省エネルギー対策の推進など)など  
ホームページ : <http://www.jvma.or.jp/>